

2 EDITORIAL



**ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

Instituto
INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
Y DESARROLLO PEDAGÓGICO

**AULA
Urbana** 

Magazín del Instituto para la
Investigación Educativa y el Desarrollo
Pedagógico, IDEP

Bogotá, D.C., Colombia, Nº 43
Septiembre de 2003

DIRECTORA (E)
Juana Inés Díaz Tafur

COMITE EDITORIAL

Juana Díaz Tafur
María Cristina Dussán de Suárez
María Eugenia Romero
Amanda Cortés
Edgar Torres
Harold Sarmiento
Luz Amparo Martínez

EDITOR

Henry Salazar
hsalazar@idep.edu.co

**CONCEPTO GRAFICO,
DIAGRAMACION,
CORRECCION DE ESTILO,
ILUSTRACIONES Y FOTOGRAFÍAS**
Enlace Periodismo Institucional Ltda.
enlacepi@hotmail.com

IMPRESION
Prensa Moderna S.A.

TIRAJE
30 mil ejemplares

Los conceptos y opiniones de los artículos firmados
son exclusiva responsabilidad de sus autores y no
comprometen la política institucional del IDEP.

El Comité Editorial del Magazín AULA URBANA
agradece los artículos enviados y se reserva la
decisión de su publicación, como también la revisión
de estilo que no altere el sentido de los mismos.
Las colaboraciones pueden enviarse a las oficinas
del Instituto. Se autoriza la reproducción de los textos
de los artículos citando la fuente. Agradecemos el
envío de la publicación en la cual se realice.

**CORRESPONDENCIA
AULA URBANA - IDEP**

AVENIDA EL DORADO No. 66-63
Edificio EMPRESA DE ENERGIA ELECTRICA
Tel.: 324 12 68 - PBX 324 1000 Ext: 9007
Fax: 3241267
Bogotá, D.C., Colombia

www.idep.edu.co



CLAVES EN LOS MEDIOS

Las relaciones de los profesores con los audiovisuales siempre han sido esquivas y ambivalentes, hecho que permite ver cómo se asocian los usos con las actitudes de los profesores, con sus tradiciones pedagógicas y con los proyectos escolares. En consecuencia, la estrategia de divulgación y entrega de *Las Claves del Altillo* debe incorporar un fuerte componente de formación de los docentes, sin el cual, la política de aproximar los campos de comunicación y educación, que ha impulsado el IDEP, no tendría soporte. Esta es una maravillosa oportunidad para consolidar un campo de formación en la incorporación de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación a la escuela.

El Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico -IDEP- invitó recientemente a la comunidad educativa a participar en la convocatoria para diseñar y ejecutar talleres que orienten a los docentes sobre la perspectiva conceptual, el valor pedagógico, la descripción de los contenidos y alternativas de uso de los ejercicios que conforman "*Las Claves del Altillo. Ejercicios de matemática y lenguaje*" y para seleccionar, apoyar, socializar y financiar proyectos de innovación pedagógica orientados a desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes de educación básica y media de las instituciones de Bogotá D.C., a través del uso pedagógico de los medios de comunicación. Estos son los objetos de las convocatorias No. 5 y No. 6 de 2003.

Las Claves del Altillo: ejercicios de matemáticas y lenguaje tienen como finalidad - tanto en su diseño como en su contenido - contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación. Dada la riqueza y potencial pedagógico de este material es indispensable incrementar su utilización como material de apoyo en las instituciones escolares dentro de las clases de matemática y lenguaje de los grados de básica primaria. La entrega de este material a los colegios distritales está acompañada con talleres y material escrito que contenga orientaciones acerca de la perspectiva conceptual, su valor pedagógico, la descripción de los contenidos y las alternativas de uso.

Los establecimientos educativos de Bogotá. DC, cuentan actualmente con recursos de gran potencial didáctico y valor educativo. En concordancia con la infraestructura tecnológica, existe en la actualidad un núcleo de profesores interesado, capaz y comprometido, que otorga la debida importancia a los materiales educativos diseñados con la finalidad de desarrollar en los niños las competencias para la interacción con el mundo mediático, global, de alta innovación, diversificación y cambio. Por otra parte, y como resultado de las actuales condiciones culturales, los alumnos y alumnas se relacionan tempranamente con diversidad de medios de comunicación, y aprenden a convivir y a desempeñarse en escenarios virtuales que, a su vez, desafían al docente a transitar por rutas pedagógicas en donde los niños y niñas, en lugar de observar y escuchar desde afuera del discurso, participan desde adentro, manipulando la información y reconstruyendo sus nexos con la cotidianidad. El estrecho límite entre la imaginación y la realidad es, en estas circunstancias, el amplio y generoso escenario que espera ser abordado creativamente desde la pedagogía.

La inmersión de los alumnos en los mundos virtuales, su telepresencia en realidades lejanas Simuladas y la cualificación de su sensoriedad suponen una manera de percibir y aprender totalmente diferente a la tradicional. Desde este nuevo lugar ha de ser examinado el tema de la calidad educativa.

En este contexto, la sociedad contemporánea exige estrategias pedagógicas mediante las cuales los niños adquieran competencias y habilidades para ser críticos, desarrollen sus capacidades de interactuar virtual y realmente, y aprendan a pensar, razonar, abstraer y resolver sus problemas. Hoy por hoy, las competencias básicas apoyadas por los medios de comunicación permitirán que los alumnos y alumnas logren las mayores oportunidades de desarrollar sus potencialidades humanas y sacar el mayor provecho de las situaciones y mundos que únicamente son accesibles mediática y virtualmente. Ese es el gran desafío de la post modernidad a la calidad de la educación.

... la sociedad contemporánea exige estrategias pedagógicas mediante las cuales los niños adquieran competencias y habilidades para ser críticos, desarrollen sus capacidades de interactuar virtual y realmente, y aprendan a pensar, razonar, abstraer y resolver sus problemas

**AULA
Urbana** SEPTIEMBRE DE 2003